

**LISTE DES OUVRAGES DU PRIX RENE CAILLIE DES ECRITS DE VOYAGE
2003**

Dans l'ombre de Byzance

Auteur : DALRYMPLE William
Editeur : Noir sur blanc

Cinq continents de vie

Auteur : DANNEKER Laurence et Gilles
Editeur : Auto édités

Le chant des roues

Auteur : MARTHALER Claude
Editeur : Olizane

Du Puy à Conques

Auteur : LE MAITRE Anne
Editeur : Du Rouergue

A 17 ans seul avec les indiens Kali' Na

Auteur : CARDINAUD Stéphanie
Editeur : Graine d'auteur

Carnets de steppes

Auteur : TELMON Priscilla et TESSON Sylvain
Editeur : Glénat

A la grâce d'un coup de mer

Auteur : PINCZON DU SEL France
Editeur : Géorama

Sillage

Auteur : MUNDUTEGUY Didier
Editeur : Atlantica

Ma traversée de l'Est

Auteur : ERNST Thierry
Editeur : Bellier

Aventure en Afrique

Auteur : CELATI Gianni
Editeur : Le serpent à Plume

Sur le chemin de mes rêves

Auteur : LAMBERT Bruno
Editeur : Edition de l'envol

Le tour du monde en 80 jours

Auteur : DRO Pascal
Editeur : Mango Sport

La route des vents

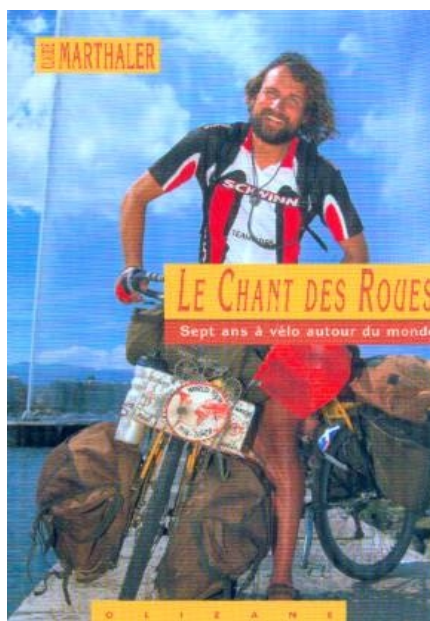
Auteur : MORALI Laure
Editeur : La part commune

Un tour d'Europe à vélo

Auteur : HEBRARD Sandrine et Jean François
Editeur : Michel et Catherine Rouchon

Le prix 2003 pour

LE CHANT DES ROUES de CLAUDE MARTHALER



En mars 1994, Claude Marthaler quitte la Suisse à vélo dans le but de rejoindre le Japon deux ans plus tard. Au chant des roues de son vélo, il se laisse gagner par l'ivresse de l'aventure et en 1997 s'envole du Japon pour l'Alaska. Il pédale jusqu'à l'océan Arctique et repart vers le sud par les montagnes Rocheuses et la cordillère des Andes atteignant Ushuaia en mars 1999. Puis il prend l'avion pour le Cap d'où il remonte toute l'Afrique, traversant le Congo démocratique en pleine guerre et le désert du Sahara par la Mauritanie. Il boucle finalement son tour du monde en juin 2001, au terme de sept années, ayant parcouru 122000 km et visité 60 pays. Au delà de l'exploit physique que représente son périple, Claude Marthaler nous restitue d'une manière très vivante son mode de vie nomade et solitaire.